

## アンケート結果、フリーコメントカテゴリ

カテゴリ	サブカテゴリ	コード
ホームページの 見やすさ・ 使いやすさ	○良いと感じる点  ○改善してほしい点	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ホームページが見やすい、わかりやすい、まとまっている、色合いが優しいなどの感想</li> <li>■ 研修の内容・日程や受付状況が見やすい、操作がわかりやすい、検索が便利などの評価</li> <li>■ ホームページで情報が得やすい、活用できる、参考になるなどの効果</li> <li>■ ホームページが見にくい、地味、興味を引かない、文字量が多いなどの不満</li> <li>■ 研修の申し込みが使いづらい、締め切りが早い、スクロールが必要などの問題</li> <li>■ ホームページの更新が遅い、古い、不十分などの欠点</li> <li>■ ホームページのアクセスが難しい、面倒、忘れがちなどがある</li> </ul>
ホームページの 内容・情報	○見てほしい 見たいもの  ○不要・不満なもの	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 研修の検索方法、一覧、案内、資料、感想、様子など</li> <li>■ 協会の活動、役割、ニュース、支部だより、会員数など</li> <li>■ 看護政策、質の向上、働き方、就業支援、ワークライフバランスなど</li> <li>■ 看護学生、看護学校、キャリアナース、医療的ケア児の看護など</li> <li>■ 求人情報、転職サイト、病院の勤務形態など</li> <li>■ 協会ニュースの紙ベースの配布、会費の高さなど</li> <li>■ 研修の内容が興味がない、関係ない、参加できないなど</li> </ul>
ホームページの 活用・PR	○活用方法・提案  ○PR 方法・要望	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ QR コード、メール、URL などでホームページにアクセスしやすくする</li> <li>■ 電子アンケート、web 申し込み、web 退所手続きなどでホームページを利用する</li> <li>■ カレンダー、画像、動画、音楽、アニメなどでホームページを魅力的にする</li> <li>■ 他県の協会のホームページを参考にする</li> <li>■ ホームページの存在、内容、活用について広報する</li> <li>■ ホームページでお得な情報、看護のコツやポイントなどを提供する</li> <li>■ ホームページで全ての人に「看護」について知ってもらう</li> </ul>